



«Свет –
это моя
страсть»



Пламен Ганчев

Светодизайнер

Архитекторы создают форму, а он умело управляет светом и цветом, позволяя взглянуть по-новому на уже привычный объект. Болгарский светодизайнер Пламен Ганчев с энтузиазмом рассказал о своей карьере, которая охватывает широкий диапазон проектов – от городского до художественно-архитектурного освещения, как в России, так и во всем мире.

Творческая и профессиональная карьера Пламена Ганчева началась в 1998 году – именно тогда он принял решение о поступлении в Zumtobel Staff Akademie австрийского города Дорнбирн на специализацию «Светодизайн, архитектурное и интерьерное освещение». Уже через год после поступления реализовал свой первый масштабный проект – концепцию освещения выставочных стендов для автомобилей Audi, который был отмечен первой премией Lighting Design. В 1999 дизайнер основал свое главное детище – компанию POLARIS, которая в итоге стала крупнейшей в своей сфере во всей Болгарии.

Для команды POLARIS одним из самых значимых стал проект «Красивая Болгария». По замыслу авторов в разных городах страны было освещено более пятидесяти объектов: Министерство обороны, Национальная библиотека, Аспарухов мост в Варне, Национальная галерея иностранных искусств и другие.

Во всем мире зажигаются огнями архитектурные сооружения благодаря увлеченному творчеству дизайнера. Самым ярким из них Пламен считает совместный проект с PHILIPS Lighting и голландским светодизайнером

Ясмин Вандерпол – оформление небоскреба Kings Tower в Сеуле и собора Александра Невского в Софии.

Только в сравнительно недавнее время Пламен запустил в уральской столице по-своему уникальную компанию LED Energy, которая на сегодняшний день занимается разработкой инновационных проектов в области светотехники.

В это же время командой LED Energy в России реализуется большое количество благотворительных и коммерческих идей: архитектурная подсветка кафедрального собора в Ростове-на-Дону, храмовый комплекс города Верхотурье в Свердловской области и отель Ramada в Екатеринбурге. Недавно закончен благотворительный проект компании LED Energy с холдингом УГМК по организации архитектурно-художественной подсветки Храма в честь иконы Божией Матери Державной в мужском монастыре святых Царственных Страстотерпцев в урочище Ганина Яма под Екатеринбургом.

Возможности работы со светом бесконечны и удивительны, поэтому каждый проект Пламена Ганчева уникален. Созданные дизайнером световые оформления способны влиять на эстетическое восприятие объектов.

Как вы можете объяснить вашу страсть к освещению?

Свет – это уникальный медиум, имеющий магическую силу. Он позволяет мне трансформировать объекты, производить тем самым сильное впечатление на людей. Каждый объект разный, а потому в моем деле нет готовых шаблонов и методик. Мы живем в эпоху, где технологии «мутируют» каждый день, поэтому совершенствоваться нужно постоянно. Я не могу просто выбрать один подход к работе и остановиться на нем, мне приходится есть, дышать и спать со своей работой, и это здорово! Я живу в постоянно эволюционирующей среде: новые материалы, новые продукты и технологии, идеи и концепции – и именно это питает мой интерес и стимулирует меня превращать их в инструменты, с помощью которых я делаю мир более красивым.

Вы говорите о трансформации пространства с помощью света. Опишите, пожалуйста, суть процесса.

Понимание того, как свет влияет на людей – вот мой главный инструмент. Каждый раз, когда я берусь за новый проект, мне нужно провести время с клиентом, чтобы понять каковы его конечные цели, и тогда я начинаю работать над объектом, и почти всегда мне нужно переболеть идеей, чтобы увидеть ясно картину, которую я дальше превращаю в готовый проект. А это иногда далеко не просто, учитывая, что очень часто мои кли-



им учиться на ошибках, исправлять их. Самое главное – дать людям свободу, и еще важно убедить их, что вы хороший наставник.

Как возник ваш интерес к свету?

Мне всегда был интересен свет, его способность создавать атмосферу и настроение людей. Моя первая встреча с освещением состоялась благодаря архитектуре. Я был удивлен, как структура способна вбирать в себя естественный свет, создавая при этом очень интересное поэтическое пространство. Позже меня заинтересовали конструкции светильников – так появилось желание создавать продукты и совершенствовать технологии освещения. Особенно приятно смотреть на результат, который очень часто превосходит даже мои ожидания – и в эмоциональном, и в эстетическом плане.

Как вы видите дальнейшее развитие светодизайна в России?

Светотехника за последние несколько лет стала очень популярной темой. В этой отрасли происходит революция благодаря новым LED технологиям. Это можно сравнить с эпохой, когда люди, привыкшие передвигаться на лошадях, вдруг узнали об изобретении двигателя внутреннего сгорания. Потом все перешло на автомобильный транспорт. Именно это сейчас



енты – это люди, не имеющие опыта работы со светом и текстурами. И именно конечный результат моей работы дает им понять, что магия света существует, и она вполне реальна. Ты попадаешь в ее пространство, и она на подсознании преобразует твоё видение в магический опыт, с которым ты не сталкивался раньше. Свет может сделать невообразимые вещи с тобой – создать психологическое переживание и эмоции, изменяя тебя изнутри. Мне нравится думать, что свет превращается в опыт, переживание – вот это я и называю магией.

Что самое важно вы узнали в процессе работы?

Я каждый день узнаю что-то новое и все, что могу потом использовать в работе, считаю важным. Однако есть одна основная и очень важная вещь, которую я понял давным-давно, когда только начал заниматься бизнесом: я не могу делать все сам. В моей команде работают удивительные люди, мне с ними очень повезло. Мы справляемся с очень сложными проектами в сжатые сроки, и наши клиенты часто удивляются, как это у нас получается. А я скажу как: у нас есть атмосфера, которая располагает к творчеству, креативности, есть свобода мышления. Я стараюсь помогать своим коллегам, учу их и позволяю



происходит с освещением – массовый переход на новые технологии, превосходящие все старые в разы. Светодизайн сейчас стал более энергоэффективным, экономичным, и мы это видим. Все это привело к новым подходам использования освещения, начиная от светотерапии в сельском хозяйстве, и заканчивая оформлением остановочных комплексов в мегаполисах. Я уверен, что светодизайн еще будет развиваться в будущем, и станет неотъемлемой частью природы с плавными переходами между естественным и искусственным освещением.

Какая роль вам больше нравится: светодизайнера, владельца бизнеса или благотворителя?

Моя любимая роль, наверное, это светодизайнер, способный создавать специальное пространство, которое вызывает яркие эмоции у людей. Как владельцу бизнеса мне доставляет наслаждение наблюдать за развитием и эволюцией компании, но благотворительность – это великая сила. Я удивляюсь, почему всегда получаю больше удовлетворения от благотворительных объектов, чем от коммерческих. А потом понимаю: они возвращают мне веру в духовность и уверенность в самом себе...